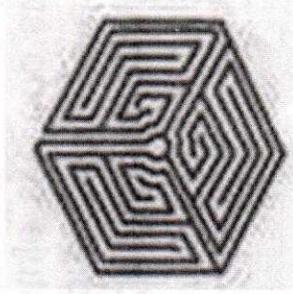




**Rotary**

District 2483

# STRATEŠKI PLAN RAZVOJA ROTARI KLUBA ZAJEČAR 2019-2022



Zaječar, Avgust 2019



**Rotary**

District 2483

Ovaj **strateški plan Rotari kluba Zaječar**, kreiran je tako da bude u potpunosti u skladu sa pravilima Rotari Internacionala, da prati prethodni strateški plan i precizno identifikuje tri strateška prioriteta. Ovaj plan predstavlja i prezentuje sve ono što Rotarijanci našeg kluba treba da urade kako bi se osigurao snažan i siguran put Rotarija u našoj lokalnoj zajednici, ka budućnosti.

**Naša vizija** je da budemo servisna organizacija koja deluje na teritoriji Grada Zaječara, koja ima dinamične klubove, orijentisane na akcije, a čiji doprinosi poboljšavaju kvalitet života u lokalnim zajednicama. Naš cilj je da pomognemo našoj lokalnoj zajednici, Gradu Zaječaru.

Saša Simić

Predsednik 2019-20

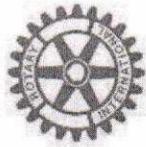
A blue ink signature of Saša Simić, consisting of stylized, overlapping loops.

Miroslav Lekić

Predsednik 2020-21

A blue ink signature of Miroslav Lekić, featuring a large, sweeping initial 'M' followed by a cursive name.

Predsednik 2021-22



**Rotary**

District 2483

**NAŠA MISIJA**

Mi pružamo usluge drugima, promovišemo integritet i unapređujemo razumevanje u svetu, dobru volju i mir, putem naše organizacije poslovnih, profesionalnih i lidera zajednice.

**NAŠE OSNOVNE VREDNOSTI**

Druženje i globalno razumevanje

Mi gradimo doživotne odnose!

Etika i integritet

Mi poštujemo naše obaveze!

Različitost

Mi povezujemo različite perspektive!

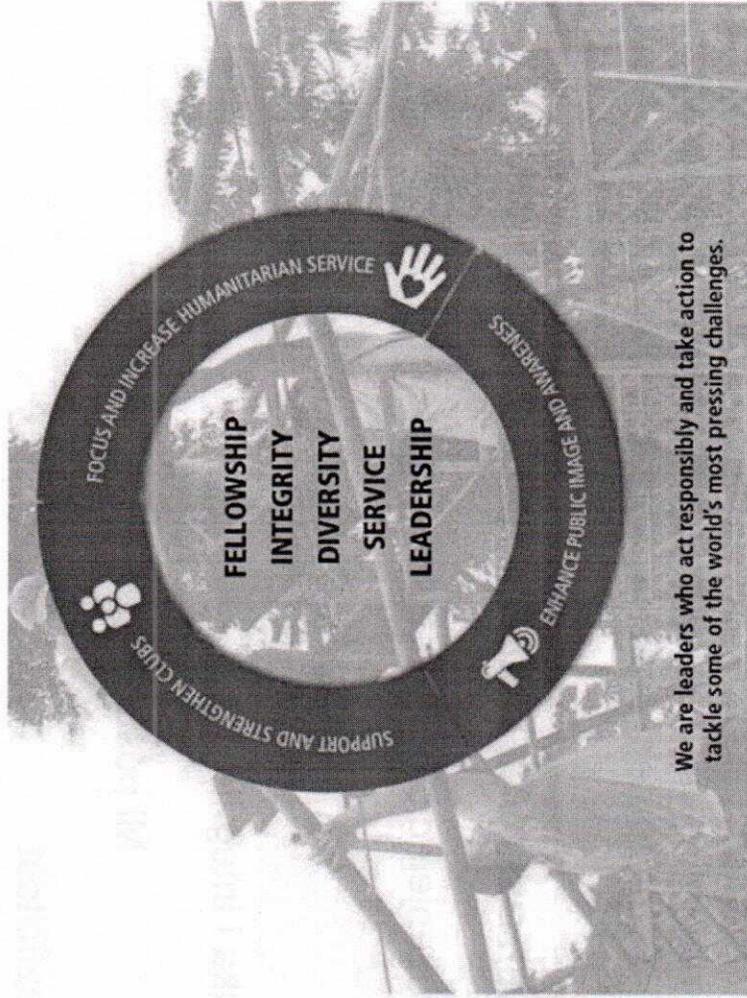
Profesionalna ekspertiza, usluga i liderstvo



**Rotary**  
District 2483

Mi koristimo naše liderske potencijale i stručnost za rešavanje društvenih problema!

## OUR STRATEGIC PRIORITIES AND GOALS



## Sadržaj

- A) Podrška i jačanje članstva
- B) Jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji)
- C) Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image)
- D) Ostalo



**Rotary**

District 2483

## A) Podrška i jačanje članstva

Kada je u pitanju podrška i jačanje članstva, u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenjivanja istih.

### Strateški prioritet 1 - Podrška i jačanje članstva

#### Klupski ciljevi – indikatori

- Klupski planovi i ciljevi su spremni pre posete DG-a,
- Izabrani klupski lideri su prisustvali PETS, ADG je redovno pozivan na važne sastanke i klupske aktivnosti, Planirani su eventualni zajednički klupski projekti i sastanci.
- Svaki Rotarijanac je shvatio da je briga o članstvu odgovornost svakog od nas, Održanje članstva i razvoj su postavljeni kao klupski prioritet,
- Svaki prelazak odlazećeg člana, koji napušta klub zbog preseleženja, pomognut je u svrhu nastavljivanja članstva i prelaska u klub u novom Distriktu,
- Svaki član kluba je dobio svoje zaduženje u klubu,
- Poštuje se princip „Zaposleni Rotarijanac je najsrećnij Rotarijanac“, Interaktori su pozivani na sastanke kluba,
- Interaktori se redovno pridružuju svakoj radnoj aktivnosti,
- Interaktori su aktivni na društvenim mrežama vezanim za klub
- Alumni kluba su u kontaktu sa klubom.

U pogledu razvoja članstva, Klub je 01.07.2019. imao 13 aktivnih članova i 5 počasnih. Imajući u vidu opštu društvenu i ekonomsku situaciju, uspešnost dosadašnjeg rada kluba, javni ugled Rotarija u Zaječaru, u sledeće tri rotarijanske godine se planira rast članstva, koji je dat u sledećoj tabeli



**Rotary**  
District 2483

Plan razvoja/uvećanja članstva 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
+1 član	+1 član	+1 član

Pri tome, pored jačanja članstva u našem klubu, ima osnova raditi na razvoju i formiranju klubova u okolini našeg grada.

Što se tiče procentualnog učešća žena u članstvu, koje je sad u našem klubu na nivou od 8 %, planira se povećanje istog, kao u sledećoj tabeli.

Uvećanje procenta žena članstvu 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
10 % žena	10 % žena	10 % žena

Kada je u pitanju procenat članstva mlađeg od 40 je sada 0 %, a planira se povećanje istog kao u sledećoj tabeli.

Uvećanje procenta članstva mlađeg od 40 godina 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
10 % članova <40	10 % članova <40	10 % članova <40

## B) Jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji)

Kada je u pitanju jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji), u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenjivanja istih.



**Rotary**

District 2483

## Strateški prioritet 2 - Jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji)

### Klupski ciljevi – indikatori

- Klub ima uravnotežene aktivnosti u svih šest oblasti fokusa,
- Klub i Rotarijanci imaju podršku u radu, od strane Distrikta,
- Svaki član kluba daje svoj doprinos,
- Ciljevi i dostignuća su prijavljeni na Rotari Central,
- Prezentacija o radu kluba je pripremljena i prezentovana na Distriktnoj konferenciji.

Humanitarne aktivnosti kluba su deo tekućih delatnosti i odvijaju se u kontinuitetu. U odnosu na to, planiramo rad, kao u sledećoj tabeli.

Planiran broj projekata i vrednosti projekata 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
1	1	1
1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR

Što se tiče Global Grantova (GG), naš klub planira da podrži GGove drugih klubova, a onda i da se u jednom trenutku možda odluči da bude klub nosilac nekog GG.

Planiran broj podržanih/sprovedenih GG i vrednost za period 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
1	1	1
1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR



**Rotary**

District 2483

### C) Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image)

Kada je u pitanju jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image), u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenjivanja istih.

#### Strateški prioritet 3 - Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image)

##### Klupski ciljevi – indikatori

- Baneri i znakovi za klupske projekte su u skladu sa pravilima RI,
- Na svakom sastanku kluba ide tačka dnevnog reda – Rotari informacije,
- Organizovan je poseban klupski sastanak namenjen podizanju svesti o Rotariju, kod postojećih a posebno kod novih članova,
- Svi članovi imaju svoja klupska zaduženja
- Svi klupski projekti su podignuti na Rotari Central.
- Klub o svojim projektima obaveštava Distrikt i javnost putem: klupskih biltena ili idruštvenih mreža ili klupskog sajta.

Kako bi se poboljšao javni ugled Rotarija na našim prostorima, neophodan je veći broj pojavljivanja informacija o radu naše organizacije u svim medijima. U skladu sa tim, postavili smo ciljeve za sledeće tri godine, u pogledu broja medijskih nastupa, kao u sledećoj tabeli.

Planiran broj javnih nastupa, objava, članaka 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
25	25	25



# Rotary

District 2483

**D) Ostalo**

Drugi dodatni pravci po kojima ćemo delovati, kao i druge smernice za naše aktivnosti su:

Rad sa podmlatkom Rotarija.

- Povećati broj članova Interakt postojećeg kluba, u periodu 2019-2022, na najmanje 20.
- Formirati Rotarakt klub, u periodu 2019-2022, sa najmanje 10 članova.

Međudržavni komiteti (Inter Country Committees):

- Podsticati i pospešivati prekogranične veze, koje su aktivne, posebno sa bratskim klubovima,
- Jačanje strateških veza sa klubovima u razvijenijim državama i regijama.

Razmena mladih (Rotary Youth Exchange)

- Uključivanje u moguće programe kratkotočne razmene mladih,
- Uključivanje u moguće programe dugoročne razmene mladih.

Odnos sa javnom upravom, državnim organima i lokalnom samoupravom..

- Jačanje kvalitetnih profesionalnih veza sa lokalnim strukturama u gradu, organima javne uprave – ministarstvima, Privrednom komorom, javnim medijskim servisima itd.

Primena novih tehnologija

- Kontinuirana **primena novih tehnologija** u komunikaciji( fb, twiter, web itd ) unutar kluba kao i u medijskoj prezentaciji rada kluba.

